



Il commercio elettronico rappresenta per le aziende, soprattutto italiane, una grande opportunità per affrontare in modo diverso il mercato. Controllo diretto delle vendite, dati in tempo reale dai clienti, nuovi mercati da esplorare con costi sostenibili.

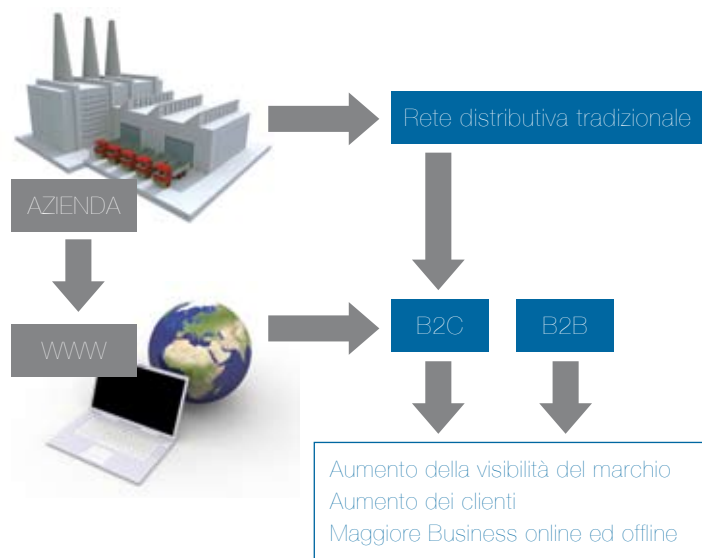
UN'OCCASIONE DA NON PERDERE.

Al tempo stesso l'e-commerce presenta passaggi di non semplice gestione: una diversa organizzazione logistica, la necessità di conoscere a fondo i canali promozionali, gli standard e le abitudini dei compratori online, la definizione di un'offerta che ha tempi di risposta molto brevi, l'importanza di un piano economico che tenga conto di molteplici aspetti.

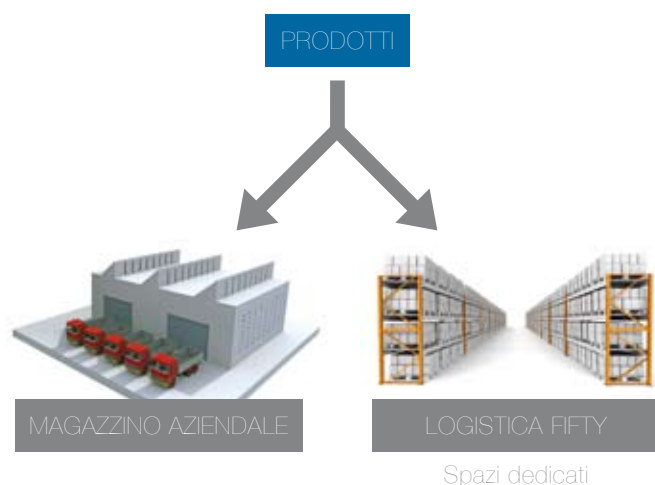
Per questo è necessario affidarsi ad un partner che abbia maturato una profonda esperienza nel settore e che vi sappia guidare verso la crescita online.

UN PARTNER COME FIFTY.

WEB: UN'OPPORTUNITÀ DI CRESCITA



DOVE È PIÙ CONVENIENTE STOCCARE GLI ARTICOLI?



SOLUZIONI SU MISURA B2B-B2C

- Costruzione sito e-commerce
- Inserimento referenze, immagini, prezzi, promozioni...
- Gestione commerciale / ordini clienti
- Gestione amministrativa / fatturazione
- Wordwide Customer Service
- Web Marketing
- SEO-SEM
- Stoccaggio magazzino
- Gestione trasporti

VALUTA IL TUO BUSINESS

- Qual'è la conoscenza del brand da parte del cliente?
- Il tuo prodotto è adatto alla vendita via web?
- Qual'è il grado di difficoltà nell'assistenza clienti?
- Quanto complesso è il tuo catalogo?
- Quanti articoli hai? Qual'è il loro ciclo di vita?
- Qual'è la disponibilità a magazzino? I tempi di consegna?
- Quanti magazzini hai e dove sono posizionati?
- Quanto complesso è il trasporto? Quanto costa?
- Qual'è l'area di distribuzione potenziale (I - UE - Extra UE)?

fifty
people
and market